



Global Business
Management Group

Global Business Management Group
Passion.Knowledge.Actions.Results.



GBMG persigue incansablemente la excelencia en el entrenamiento ejecutivo organizacional.

GBMG tiene un portafolio de programas que consisten en conferencias, cursos, seminarios y talleres de calidad mundial. Los participantes para los cursos open-enrollment (*abiertos*) y los cursos in-house (*cerrados*) son expuestos a intensas sesiones de aprendizaje, donde la pasión por los negocios se mezcla con la claridad diáfana del conocimiento. Al final del programa el participante regresa a su organización con un manual básico de herramientas cognoscitivas que le permitirán enfrentar los retos del mercado de una manera diferente.

Cada programa está cuidadosamente diseñado con base en presentaciones magistrales interactivas de primer nivel acompañados por una selecta colección de casos vivos, notas técnicas y ejercicios prácticos que permitirán al participante analizar situaciones reales y tomar decisiones. Se incluyen de igual forma en cada programa libros, lecturas de referencia y sitios web para el enriquecimiento del proceso de aprendizaje.

Cada programa estará liderado por un profesional en grado de maestría (*como requisito mínimo*), con amplia experiencia docente y práctica profesional. Su capacidad única de análisis, conocimiento y transmisión altamente efectiva de conocimiento se conjuga con un alto compromiso y pasión por la enseñanza.

Programas



Los programas pueden ser: conferencias, cursos, seminarios y talleres.

La duración puede ser de tipo : única, bimensual, trimestral, semestral y anual.

Conferencias

Presentaciones magistrales sobre temas específicos con duración de 1-2 horas.

Cursos

Programa intensivo de una duración de 4 horas por sesión.

Seminarios

Jornadas completas de alto nivel con duración de 8 horas.

Talleres

Unicos programas ofrecidos al aire libre para jornadas de trabajo en equipo, liderazgo, y comunicación efectiva.

Cada programa incluye:

Manual Básico + Libro de trabajo + membresía en [haciaexcelencia network](#)

Nuevos Cursos + Seminarios + Talleres

Trabajo en equipo

Para lidiar con los retos más difíciles del mundo de los negocios hoy en día, debe trabajarse en equipo, no en grupo.

¿Qué se espera obtener al final del entrenamiento?

Un selecto grupo de conocimientos teórico - prácticos de primer nivel (indoors) complementado con talleres de cuerdas profesionales (outdoors) que le permitirán tener en sus manos un kit de herramientas necesarias para logro de metas, manejo de presión y enfoque en resultados.



¿Cómo vender en tiempos de crisis?

La venta es la actividad esencial de cada negocio hoy en día. Sin embargo, es necesario comprender el "software y el hardware" de la venta para poder sobrevivir en crisis.

¿Qué se espera obtener al final del entrenamiento?

Asesores profesionales de ventas conscientes de su rol, orientados hacia el logro de metas con destrezas y hábitos que mejoraran su desempeño en el largo plazo.

Servicio al cliente de altos estándares

El servicio es un diferenciador impecable de las organizaciones de éxito.

¿Qué se espera obtener al final del entrenamiento?

Un equipo de trabajo enfocado en crear una experiencia extraordinaria de servicio. La creación de una experiencia de marca que genere como consecuencia una lealtad fiel de parte de clientes hacia producto o servicio.



Comunicación efectiva

Hoy en día, mas que nunca, debemos comunicarnos mejor para servir mejor.

¿Qué se espera obtener al final del entrenamiento?

Cada participante obtendrá una experiencia difícil de imitar para mejorar su comunicación interna y externa en su particular área de influencia. Herramientas y técnicas, buenas prácticas y modelos, serán aprendidos con precisión y detalle

Cambio de actitud y comportamiento

Necesitamos no solo cambiar de actitud, sino garantizar un cambio de comportamiento.

¿Que se espera obtener al final del entrenamiento?

Un cambio de actitud que haga florecer mas su aptitud en su área de trabajo. Estudios de casos de primer nivel, lecturas, videos y mejores prácticas para lograr un cambio de actitud al regresar al puesto de trabajo después del entrenamiento.

Planificación estratégica

Planificar no garantiza el éxito, pero no planificar garantiza el fracaso.

¿Qué se espera obtener al final del entrenamiento?

Una organización útil y confiable basada en una sistematización en detalle de cada uno de los elementos de la planificación estratégica efectiva.



Metas y hábitos para aumentar la productividad

La productividad es la expresión máxima de colaboradores competitivos.

¿Qué se espera obtener al final del entrenamiento?

Un recurso humano de alto potencial. No solo motivado, sino comprometido con la productividad en la máxima expresión. Cada participante obtendrá un toolkit para herramientas básicas para ser más eficientes y eficaces.

Calidad: Sistematización de altos estándares

La calidad debe convertirse en un estándar de las empresas de hoy día.

¿Qué se espera obtener al final del entrenamiento?

Un sistema de gestión que permita garantizar altos estándares de desempeño en cada área de trabajo específica. La calidad será internalizada como una filosofía de vida.



Management (Organizational Development)

Administración Gerencial

- Administración Básica I, II & III : Listos para gerenciar.
- Administración Básica para no Administradores: Abogados, ingenieros y médicos.
- Planes de Negocios: Guía básica para hacer un business plan.
- Ventas: ¿Cómo vender más en tiempos de crisis?
- Servicio al Cliente: Creando valor con competencia feroz.
- Manejo de Clientes Difíciles: Convertir los difíciles en leales.
- Toma de Decisiones: Rompiendo la parálisis del análisis.
- Aumento de la Productividad: Generar más con menos.
- Trabajo en Equipo: Grupo vrs. Equipo.

Finanzas

- Planificación Financiera: Adelantándose al mercado
- Manual Básico de Supervivencia: Los números correctos.

Producción y Operaciones

- Producción vrs. Productividad: Dicotomía o dúo.

Manejo de Sistemas de Información

- Internet Marketing: Negocios a la velocidad del pensamiento.
- Hardware & Software: Uso inteligente.

Comunicación Gerencial

- Paquete Básico: Redacción, exposiciones efectivas y presentación de informes.

Liderazgo

- Mejores Prácticas: ¿Cómo liderar en tiempos de turbulencia?
- Cambio y la Innovación: Gerenciando y liderando cambios.
- Mujeres Siglo XXI : Factores claves del éxito de mujeres líderes.

Estrategia

- Taller de Planificación Estratégica: Desde concepto hasta implementación.
- Manual Básico de Administración Estratégica: Gerencia a otro nivel.
- Diferenciación: La única ventaja competitiva sostenible.

Responsabilidad Social Corporativa

- ABC del RSC: De la teoría a la práctica.
- Empresarialismo Social: Gerencia para ONG's.

Talento Humano

- Los Tres Grandes Temas: Reclutamiento y selección, motivación y evaluación del desempeño.

Megatrends

- Conferencias sobre las tendencias más importantes en tecnología y negocios el día.



Hacia la excelencia (Self-Development)

- Administración del Tiempo : *Eficiente + Eficaz.*
- Cambio de Actitud: *Motivado vrs. Comprometido.*
- Metas: *Como alcanzarlas.*
- El Trébol de 4 Hojas
- Stress: *Tan vital como dañino.*
- Los cinco dedos de la mano: Salud espiritual + física + mental + emocional + económica.
- Valores y Principios: *Manual de sobrevivencia*
- Innovación Personal: *El cambio ha cambiado.*
- Productividad Personal: *Logrando más con menos.*
- Resiliencia : *La ventaja competitiva personal.*



Quality & Project Management

- Sistemas de la Calidad: *En la búsqueda básico de alto desempeño.*
- Project Management : *Manual básico de casos prácticos.*
- Gestión de Alta Calidad en el Servicio: *Logrando estándares superiores.*



Productos

- **NEWSLETTERS:** Boletines de actualidad con información puntual y enfocada sobre temas de ventas, servicio al cliente y management. Ediciones mensuales digitales hechas a la medida para poder ser distribuidas a todo el personal de la organización.
- **EBOOKS:** Compendios y resúmenes de alta calidad sobre temas de interés. Elaboraciones a la medida de las organizaciones.
- **BUSINESS CASES:** Elaboración cuidadosa de casos vivos de estudio para discusión in-house (*hecho a la medida a las organizaciones*).

IdeaLab

Nuestro departamento de **Investigación y Desarrollo** trabaja incansablemente por encontrar maneras innovadoras y creativas de resolver problemas o satisfacer necesidades organizacionales de nuestros clientes.

Portafolio de Clientes

Nuestra firma ha tenido el privilegio de trabajar para las distinguidas organizaciones siguientes:

BAC
BACCREDOMATIC NETWORK
CREDOMATIC DE HONDURAS
GRUPO UNICOMER
EMBOTELLADORA LA REYNA
ESCALA
COLEGIO DE ENFERMERAS DE HONDURAS
PROYECTO ACCESO A CREDITO A AGRICULTORES (ACA)
CEDAC
COHEP
CENTRO ESCOLAR ALDEBARAN
WALMART MEXICO Y CENTROAMERICA
CENTRO ESCOLAR ANTARES
AFS
CCFHONDURAS
ANEDH
FUNDEVI
RNP
SCWHONDURAS
CAFE COHORSIL
LABORATORIOS DURON
PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA
COMISION NACIONAL DE BANCA Y SEGUROS
AVIANCA
BANCO PROMERICA
DIMASA FORD
INSTITUTO DE PREVISION MILITAR
DELCAMPO SCHOOL
DHL
PODER JUDICIAL
ATESSA
WORLD BANK
FUNDACION FICOHSA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS
SEGUROS CREFISA
ERICKSON
BCD TRAVEL
CLARO
BANCO LAFISE
USAID EMPLEANDO FUTUROS
LOTO
MOTOMUNDO
BUFETE JRORTEGA Y ASOCIADOS
COCA LUQUE Y ASOCIADOS
COFINTER
INGELMEC
INVERSIONES DIFEGRA
HOTEL MARRIOTT TEGUCIGALPA
CWBUSINESS
INSTITUTO PREVISION DEL MAGISTERIO (INPREMA)
OEI
MANPOWER
CHILD FUND
COOPERATIVA ELGA
PROVAL
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)
TACOSTADO
WEST WINGS
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL FRANCISCO MORAZAN (UPNFM)
CENTRO OFTALMOLOGICO SANTA LUCIA
COPA AIRLINES

Staff

Nuestro Equipo de Líderes está formado por una selección de profesionales con grado de maestría (*como requisito mínimo*), con amplia experiencia docente y práctica profesional. Su capacidad única de análisis, conocimiento y transmisión altamente efectiva de conocimiento se conjuga con un alto compromiso y pasión por la enseñanza.

Contacto



Ing. Jorge Manuel Zelaya Fajardo, MBA
Presidente Ejecutivo
Global Business Management Group

Oficina Principal
3^a. Ave. # 918 Colonia Alameda
Tegucigalpa MDC. Honduras CA
www.jorgemanuelzelaya.com



Jorge Manuel Zelaya F. ha desarrollado con el transcurrir del tiempo, un talento natural para transmitir ideas y conocimientos de una manera fácil, creativa e innovadora. Desde sus inicios como instructor de inglés en el Instituto Hondureño de Cultura Interamericana (IHCI) en 1987, descubrió una pasión por comunicarse con la gente a través de la docencia. La docencia representó en esos años un trabajo a medio tiempo para cubrir sus estudios en la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras; donde poco después culminaría dichos estudios al graduarse en el tercio superior de su promoción.

Su genuina inclinación hacia el emprendimiento de nuevas ideas y proyectos lo llevaron, después de trabajar como ingeniero de campo en obras de construcción urbanística, a estudiar la maestría de administración de negocios en el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), donde fue becado parcialmente por la institución graduándose en el tercio superior de su clase.

Después de terminar sus estudios de maestría dio inicio a una nueva etapa profesional destacándose en el campo de la gerencia empresarial, primero como gerente de área a nivel nacional de un banco comercial y luego como gerente de país de una prestigiosa desarrolladora inmobiliaria de la región centroamericana. Durante todos esos años, logró mantener viva su vocación docente al convertirse en profesor de maestría de la Universidad Católica de Honduras, durante los últimos once años. Es ahí donde ha podido descubrir el significado de aprender enseñando y el enseñar aprendiendo. Su variada gama de intereses, combinado con su pasión por la historia y el acontecer contemporáneo, le llevan a descubrir una alegría especial al compartir con los alumnos.

Como catedrático ha impartido clases en los diferentes programas de maestría presenciales como ser la de administración de empresas, relaciones internacionales y comercio exterior, gestión de proyectos, psicología, gestión de la calidad, gestión en servicios de salud, economía y finanzas, especialidades en endodoncia & ortodoncia.

Las clases que han capturado su atención y estimulado su curiosidad han sido las clases de administración general, recursos humanos, gestión y control total de la calidad, liderazgo, calidad en los servicios, trabajo en equipo, gestión empresarial y planificación estratégica. Por su grado de entrega y profesionalismo ha sido evaluado consistentemente en forma sobresaliente en las más de 70 clases impartidas a los estudiantes en los últimos años. De igual manera como conferencista y expositor ha sido invitado a universidades, fundaciones de desarrollo, centro de enseñanza y cámaras de comercio.

En 2009, Jorge Manuel Zelaya funda The Global Business Management Group, como respuesta a la pasión que le nace por aprender y compartir lo aprendido con los demás. Con la idea de poder sistematizar la creatividad en la educación ejecutiva, crea una institución de conocimiento con ideas innovadoras y acciones concretas para generar resultados de alto impacto en la sociedad contemporánea. La institución atiende a empresas de los sectores privados, públicos y sin fines de lucro.

Como un ávido lector y pensador inquisitivo, ha asistido a conferencias internacionales impartidas por pensadores e intelectuales de alto nivel como ser Michael Porter, Stephen Covey, Phillip Crosby, Seth Godin y Bill Gates entre otros.

En la actualidad escribe en sus blogs donde concentra su capacidad analítica y vierte abundantemente ideas. Ha sido escritor de varios ensayos y casos académicos, concentrándose hoy día en un libro por publicar próximamente.

Con el incesante sentir de mejorar el status quo, es co-fundador y presidente de la Junta Directiva de SOLIDARIDAD (www.websolidaridad.org), una organización voluntaria sin fines de lucro que, desde 1994 lucha por reducir la desnutrición infantil en Honduras. Mantiene vivo su interés en el deporte, la tecnología y el arte renacentista. En la actualidad vive en Tegucigalpa, Honduras con su esposa Maria y sus hijos Jorge Luis y José Manuel.